



南京藝術學院

Nanjing University of the Arts

2019年本科招生普通类
本二批次江苏省考生报考指南



美
深
約
閣

美深約閣

招生代码：1118

我国独立建制、创办最早并延续至今的高等艺术学府 我国唯一具有艺术学学科门类下全部五个一级学科博士学位授权点 和博士后流动站的高校

南京艺术学院是江苏省唯一的综合性艺术类院校，也是我国独立建制创办最早并延续至今的高等艺术学府。其前身是1912年中国美术教育的奠基人刘海粟先生约同画友创办的上海图画美术院，1930年更名为上海美术专科学校，由蔡元培先生任上海美专董事会主席，并为校歌作词，题写校训。1922年，颜文樑先生在苏州创办了苏州美术专科学校。这两所中国最早的私立美术专科学校于1952年全国高等学校院系调整中，与山东大学艺术系美术、音乐两科合并成为华东艺术专科学校，址于江苏无锡社桥。合并工作于12月8日完成，从此，这一天成为南京艺术学院的校庆日。1958年华东艺专迁校南京，址于丁家桥。同年6月更名为南京艺术专科学校。1959年定名为南京艺术学院，学制改为四年，从而完成了学校的本科建制。1967年迁址南京市虎踞北路15号。经过一个多世纪的发展和建设，南京艺术学院经风雨而茁壮，历沧桑而弥坚，已发展成为在国内外卓有影响的综合性高等艺术学府。

学校占地700余亩，校舍面积30万平方米。现有教职工近1100人，在校生10000余名，其中博士、硕士研究生1500余名。学校设有美术学院、音乐学院、设计学院、电影电视学院、传媒学院、舞蹈学院、流行音乐学院、人文学院、工业设计学院、文化产业学院、高等职业教育学院、成人教育学院、国际教育学院、马克思主义学院等14个二级院所。

南京艺术学院是全国唯一拥有艺术学门类下全部五个一级学科博士、硕士学位授予权、博士后科研流动站的艺术院校。2017年，在教育部第四轮学科评估中，学校五个一级学科全部进入前三等级，跻身全国前六。其中，美术学获A级，全国高校并列第三；音乐与舞蹈学获A-级，全国高校并列第四；设计学获A-级，全国高校并列第五；戏剧与影视学、艺术学理论获B+级，全国高校并列第六；A类学科达到学校总数的60%，居全省第一；四个学科江苏省排名第一。五个一级学科全部入选江苏省优势学科三期项目，公共管理获批江苏省“十三五”重点建设学科。在教育部艺术学科研究生教育排名中，我校排名全国第二。

近年来，学校积极投入国家和地方文化建设，紫金文创研究院在全国高校智库百强榜中获评A级；积极参与南京地铁公共艺术创作、南京青奥会开闭幕式演出；高质量完成国家公祭鼎、亚投行新标徽和标志物、世界语言大会视觉系统、江苏发展大会会标和2018世界羽毛球锦标赛标志等设计任务；学校美术馆成为学校艺术教育和展示的重要窗口；学校520毕业展演嘉年华成为最具广泛影响力的公共文化艺术活动。学校在全国美展、中国音乐金钟奖、全国舞蹈展演、全国青少年民族乐器教育教学展演、电视飞天奖和金鹰奖等重要赛事展演中，均取得了十分优异的成绩。

新时代赋予新使命，新使命呼唤新作为。2018年，学校召开了第十次党代会，朝着新时代中国特色国际一流综合性艺术大学奋斗目标迈进，不断开创学校事业高质量发展新局面，是新时代南京艺术学院再创事业辉煌的战略目标。为实现这一战略目标，学校要彰显“中国特色”、追求“国际一流”、突出“综合优势”。未来，南京艺术学院将继续高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和全国教育大会精神，坚持立德树人根本任务，坚持高质量发展战略定位，弘扬伟大改革开放精神，坚定方向坚守初心，聚焦育人聚力创新，全面构建学校事业高质量发展“六大体系”，凝心聚力、继往开来，奋力谱写百年南艺新篇章！

学院地址：南京市北京西路74号

学校网址：<http://www.nua.edu.cn/>

招生网址：<http://zhaosheng.nua.edu.cn>

咨询电话：025—83498055、83498382



南京艺术学院官微



南京艺术学院本科招生网

欢迎报考南京艺术学院

2019 年江苏省普通类本二批次招生计划

教学单位	专业名称	学制	文科计划	理科计划
美术学院	美术学	四年	18	/
	美术学(书画鉴定)	四年	10	/
设计学院	艺术设计学	四年	15	5
传媒学院	广告学	四年	15	5
人文学院	艺术史论	四年	20	/
	文物保护与修复	四年	20	10
	美术学(文遗研究)	四年	20	/
	艺术教育	四年	20	/
文化产业学院	公共事业管理	四年	7	7
	文化产业管理	四年	18	20
	艺术管理	四年	31	/

录取规则:

1、考生身体健康状况须符合教育部等颁发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》的规定;

2、报考我校的考生在参加文化考试时,外语语种不限,但进校后我校只提供英语、日语教学;

3、美术学、美术学(书画鉴定)、艺术设计学、广告学、文物保护与修复、艺术史论、美术学(文遗研究)、艺术教育、公共事业管理、文化产业管理、艺术管理专业招收普通类文科和理科考生,学业水平测试科目中,选测科目等级要求 BC,必测科目等级要求 5 合格。在录取时,将根据以上专业,分别按文科或理科招生计划数确定最低录取文化分,在此分之上,按分排序,遵循志愿,依次确定考生的录取专业。专业志愿无法满足时,若服从调剂,则调剂到尚未录满的专业,不服从调剂的,作退档处理。

4、进档考生采用志愿清、专业清原则确定考生专业。同分考生,参照高考文化科目中的语文科目成绩,如仍相同参照英语科目成绩。

学费标准:按学年收取,以物价局核定的收费标准为准。

2016-2018 年江苏省普通类本二批次录取分数统计

招生专业	科类	2016 年		2017 年		2018 年	
		文科省控线 325 分 理科省控线 315 分		文科省控线 281 分 理科省控线 269 分		文科省控线 281 分 理科省控线 285 分	
		录取分	录取数	录取分	录取数	录取分	录取数
美术学	文科	/	/	/	/	346-325	23
艺术设计学	文科	/	/	/	/	360-332	15
	理科	/	/	/	/	358-335	6
广告学	文科	351-338	20	342-328	20	345-331	15
	理科	/	/	/	/	349-336	5
美术学(文物鉴赏与修复)	文科	/	/	/	/	342-326	22
	理科	/	/	/	/	338-332	10
美术学(文遗研究)	文科	/	/	/	/	332-325	20
艺术教育	文科	/	/	/	/	350-326	20
公共事业管理	文科	341-334	29	327-321	29	333-325	18
	理科	/	/	/	/	334-330	10
文化产业管理	文科	346-335	28	335-321	35	335-325	35
	理科	368-336	20	352-325	20	337-331	20

答考生问

一、学校今年在江苏省普通类本科批次招生计划安排情况如何？

答：今年我校在普通类本二科批次面向江苏省招生计划为 241 人（其中文科 194 人、理科 47 人）。

二、学校普通类本二批次有哪些专业可以填报？是否需要专业成绩？

答：2019 年我校普通类本二批次招生专业有美术学、美术学（书画鉴定）、艺术设计学、广告学、艺术史论、文物保护与修复、美术学（文遗研究）、艺术教育、公共事业管理、文化产业管理、艺术管理，无需专业加试，考生达江苏省普通类本二文科或理科省控线即可填报志愿。

三、学生在校学习期间各专业除了理论学习，是否会安排艺术实践课程？

答：有实践课程。如艺术展演观摩、艺术市场调研、艺术展演策划、艺术活动策划与组织等。具体课程安排请登录我校教务管理系统查询（<http://210.28.48.52/>）。

四、学校师资力量如何？

答：目前，全校共有专任教师 666 人（含双肩挑），其中具有高级专业技术职称的有 388 人，占专任教师的 58%，另有特聘（客座）教授 24 人，兼职教授百余人。在在职人员中，3 人被聘为国务院学位委员会艺术学科评议组成员；7 人被聘为教育部艺术学门类 5 个一级学科教学指导委员会委员，其中 3 人为副主任委员；12 人次获省级有突出贡献的中青年专家、政府特殊津贴及省教学名师称号；1 人获批“百千万人才工程”培养人选；81 人被评为省“333 工程”、“青蓝工程”培养人选。

五、学校优势学科有哪些？

答：继 2011 年艺术学升格为第 13 个学科门类后，我校成为国内唯一一所同时拥有艺术学门类下的 5 个一级学科的博士、硕士学位授予权和博士后科研流动站的高校。2014 年，我校艺术学一级学科以 A 等水平顺利通过江苏高校优势学科一期项目验收，同时美术学、音乐与舞蹈学、设计学 3 个一级学科入选二期建设项目。2016 年，艺术学理论、戏剧与影视学、公共管理 3 个一级学科被遴选为“十三五”省重点学科。在 2017 年底公布的全国第四轮学科评估中，我校在 461 所参评高校、95 个学科评估中，5 个全部进入前三等级，其中美术学、音乐与舞蹈学、设计学进入 A 类，艺术学理论、戏剧与影视学进入 B 类，在江苏省高校 A 类学科中占比率达 60%，位列第一。2018 年，3 个省高校优势学科二期建设项目顺利通过验收，5 个一级学科全部入选省高校优势学科三期建设项目。

六、学校毕业生就业前景如何？

答：学校高度重视毕业生就业，采取多种措施促进毕业生就业，建立了完善的就业指导服务体系，开展就业创业指导教育，积极推进校企合作，拓宽就业渠道，为毕业生和用人单位搭建优质高校的双选平台。毕业生深受广大用人单位欢迎，江苏、上海、浙江、广东等东部沿海省市是毕业生就业的集中地区，本科毕业生就业率连续 5 年保持在 96% 以上。

七、普通类考生进校后可否选修艺术类课程学习？

答：学校现已全面实行学分制教学管理，学生除按学籍管理规定修满本专业学分外，还可根据自己的能力与兴趣自主选修艺术类课程，具体规定请登录我校教务管理系统查询（<http://210.28.48.52/>）。

八、进校后是否可以转专业？

答：学生在校期间转专业属学籍管理范畴，有关规定请登录我校教务在线网查询（<http://jwzx.nua.edu.cn/>）。

九、学校的奖助学金和帮困助学保障体系有哪些？

答：学校设有国家奖学金、国家励志奖学金、优秀学生奖学金、刘海粟奖学金、陈之佛奖学金、谢海燕奖学金、亚明奖学金、孙瑜奖学金、黄友葵奖学金、瑞华文化产业奖学金、甲古文创意奖学金、小银星奖学金等多项奖学金，设有国家助学金、江苏福彩爱心助学金、瑞华助学基金等多项助学金，五年来，共发放奖助学金 6130 余万元，提供勤工助学岗位 2000 多个，发放助学贷款 1800 多万元，学校连续 8 年获得江苏省学生资助工作绩效评价优秀单位。家庭困难的学生可申请勤工助学岗位；特困学生还可按照国家有关规定申请国家助学贷款。以上各项具体规定可登陆我院学生工作处网站查询，网址：<http://xgc.nua.edu.cn/>

普通类本二专业介绍

◎美术学（四年制本科）

美术学专业是南艺美术学院的主干专业，本专业具有深厚的历史传承和学脉根基，著名美术史论家如滕固、傅雷、刘汝醴、温肇桐、俞剑华等均曾在本专业任教。

美术学专业重视培养具有较高文化艺术修养，全面掌握美术历史及理论知识的专业化与普及型并重的理论型人才。努力培养“技道合一、品高格正”的艺术专门人才，成为国内一流，国际知名的学科。

美术学专业在教学中强调对美术历史及理论知识和美术发展线索的理解和把握。打好史论基础的同时，也让学生接触到若干相关专业课程的知识内容与应用技能，使学生成为一专多能的专业化综合性艺术人才。

美术学专业的主干课程有：中国美术史、外国美术史、中国画论、西方美术理论、美术批评、美学原理、艺术展览与策划、中国美学史、西方美学史、艺术市场学、书画鉴定、出版策划与编辑等；主要实践性课程有：中国画、书法篆刻、素描、色彩等技法类课程，此外还有重要美术遗迹实地考察、参观调研全国各大美术馆和博物馆等外出实践学习机会。

美术学专业毕业生的去向多为博物馆，美术馆，大中小学校、艺术出版社、政府文化部门等专业机构。近几年毕业生的就业率接近100%。

◎美术学（书画鉴定）（四年制本科）

美术学（书画鉴定）专业是以美术学院美术学系为依托，综合美术学院美术理论与艺术创作实践并重的学科发展优势，针对当代文化艺术发展趋势，为博物馆、美术馆、画廊、艺术品拍卖行等行业及机构输送具有较高的艺术理论素养、对艺术品具有一定品鉴能力和掌握书画鉴定技能的专业性人才为培养目标的专业。

美术学（书画鉴定）教学以中国书画史、篆刻史、书画美学、艺术市场学、艺术品鉴定基础、书画鉴定、篆刻鉴定等课程为主干，注重鉴定理论与书画、篆刻技法实践相结合的教学方法，旨在书画鉴定法理、鉴定技能的精熟把握与艺术品鉴赏素养、美术理论学养的融通，从而使学生具备胜任相关专业岗位的能力、以及进一步深造的基础，以适应社会文化艺术的发展需求。

美术学（书画鉴定）毕业生的去向多为博物馆、美术馆、画廊、艺术品拍卖公司、艺术出版社、政府文化部门等专业机构。近几年毕业生的就业率接近100%。

◎艺术设计学（四年制本科）

南京艺术学院设计学院“艺术设计学专业”为史论专业，设立于2001年，面向全国招生，迄今已经连续招生19年，向高校、企业分别输送了高级研究人才、专业教师与企业管理人员、策划人员约500人，就业率达97.8%。其中，研究型人才在本校继续深造后（攻读硕士、博士学位）主要就职于院校，从事设计教育工作，创新型人才主要就职于设计公司、出版社、博物馆、美术馆、媒体，从事设计策划、展览策划、图书编辑、媒体编辑等工作，另有约5%的毕业生自主创业，在设计教育、设计研发领域从事设计管理工作。

一、专业历史

南京艺术学院设计学院艺术设计学专业的前身，可以追溯到20世纪20年代的上海美专图案科。1978年，以“工艺美术理论”为名招收理论类硕士研究生，1985年起招收博士研究生，教研水平在全国院校中长期处于领先水平。1998年，教育部学科目录中的“工艺美术”改为“艺术设计”，相应的理论研究方向本科称为“艺术设计学”，研究生称为“设计艺术学”，设计学系正式成立。2001年，设计学系正式招收全日制本科生。目前艺术设计学专业以设计史论研究与设计策划研究为主要教学内容，形成了学士、硕士与博士研究生培养的完整体系。

艺术设计学专业教学突出了南艺设计学的研究脉络，其学术传统可追溯至陈之佛先生、罗赤子先生等20世纪初期的工艺美术理论家与设计名家，他们的办学、治学思路一直指引着后继研究者如保彬、冯健亲、吴山、张道一、奚传绩、丁涛等老教授，在他们的悉心指导下，培养出许平、李砚祖、潘鲁生、徐艺乙、李立新、夏燕靖、袁熙畴等国内知名教授、博士生导师，他们为艺术设计学专业的教学积累了大量的教学经验，修订了多个版本的教学大纲，这些成果由他们亲授本专业的青年教师，为学科建设制定了规范，建构了高水平的平台和可持续发展的基础，形成了优良的学风与教风。同时，本专业引进了国内外知名艺术史学、考古学、设计学研究者的博士，形成以30-40岁中青年教师为后续发展力量的教研团队。前辈学者的精神风范、研究传统在青年教师中得到很好的继承，前沿、先锋的研究方法与研究话题也得到很大拓展。

设计学科现任学科带头人李立新教授为国务院学位委员会学科评议组成员，国家社会科学基金艺术学重大项目首席专家。

普通类本二专业介绍

二、专业地位

2011年,本专业依托的南京艺术学院设计学一级学科获得博士、硕士学位授予权;2012年遴选为江苏省“十二五”重点学科,获批博士后科研流动站。2017年,在全国第四轮学科评估中,南艺设计学一级学科入选国家A类学科。

经过近20年的建设,本专业已经成为国内艺术院校中最有历史也最有影响力的设计史论专业之一,任课教师全部具有博士学位,其中博士生导师3人,硕士生导师7人,从师资力量与教学科研力量看,在全国艺术院校设计史论专业中排名第1。

三、专业定位

艺术设计学专业将“观念”、“方法”与“视野”,作为价值取向,作为学科自律责任,贯穿于专业教学、研究之中,体现于课程建设、教学改革及培养目标之中。艺术设计学专业以“设计史论与策划”研究为主体,充分利用专业长期以来积淀的深厚教学资源与经验,提供视野开阔、方法纯正的设计史学研究课程;提供观念鲜活、话题多样的设计理论研究课程;提供立足当下,面向未来的设计策划研究课程。

艺术设计学专业以设计学院的学科平台与整体实力为依托,以南京艺术学院的多门类艺术学专业为背景,体现课程、科研、实践的开放性与交叉性,并注重专业品牌的建设工作。在此基础上开辟多个第二课堂,如读书会、戏剧社、沙龙、中国设计学青年论坛、外教工作坊,拓展学生的学术视野。

本专业力图探索设计史论与策划研究的新路径,打破理论与实践非此即彼的界限,真正实现构建能够服务于国家及地方经济,并在文化、艺术、公益等重要领域有所贡献的新型设计研究体系。

四、专业培养目标

本专业培养具备设计史论研究与设计策划能力的复合型人才,以满足社会对研究型人才与策划型人才的需求。设计学系为学生提供多样化的成长方案和路径,教学内容既包括学术研究型课程,也包括强调关注现实的实践活动。通过多元而活跃的教学体系,我们希望学生对学科有深刻理解,对现实有人文关怀,对未来持有乐观态度。

目标定位根据需求不断调整,但核心目标始终只有一个,即以“问题意识”为主导,以培养学生解决问题的能力为基本着眼点,杜绝仅以课程成绩作为单一评价标准的现象,力求为学生创造多维发展空间,培养学生的综合素质。

本专业通过跟踪艺术设计学专业的就业情况及其学生就业后的后续发展,对培养目标的实现进行评价,并准备通过建立本专业培养对象的信息库及时掌握专业培养目标与社会需求的差异,在坚持核心培养理念的同时兼顾社会所需以及市场所需。

五、专业培养方案

本专业根据培养目标,在注重通识教育的基础上,关注定向培养需求,制定四套培养方案,主干课程包括设计史、艺术史、设计批评、设计管理、设计策划、专业写作、专业英语等课程,分别以培养高级设计史论研究者、企业设计管理与策划专门人才、文化事业单位设计管理与策划专门人才及编辑人才为目的,并分别落实有经验、有相关资源的专业导师。

1. 作为国内具有优秀设计史论研究传统与研究力量的高校,本专业力图为中国设计学届培养优秀的研究人才,在此基础上,为有师资需求的教学单位,培养德才兼备的设计教育人才。

2. 为不断增长的中国设计市场与江苏省众多设计型企业,培养有潜力的、具有创新意识与市场意识的设计策划、设计管理与自主创业人才。具有此类发展潜力的学生,将在负责教师的指导下,参与相关的企业项目设计工作。

3. 为众多博物馆、美术馆及相关文化事业单位培养优秀的策划人才。具有此类发展潜力的学生,将在负责教师的指导下,参与相关活动的策划。

4. 为众多出版单位、新兴的网络平台培养优秀的编辑与策划人才。具有此类发展潜力的学生,将在负责教师的指导下,参与真实出版选题、网络平台的策划研究。

附:师资名单

1. 博士生导师:李立新教授(学科带头人)、夏燕靖教授、王琥教授;

2. 硕士生导师:熊嫫教授(设计学院副院长)、黄厚石教授(设计学系主任)、孙海燕副教授、边千慧副教授、倪玉湛副教授、赵泉泉副教授、曲艺副教授;

3. 讲师:蔡淑娟博士(设计学系副主任)、夏翔博士、顾文波博士。

◎广告学(四年制本科)

南京艺术学院传媒学院广告学系成立于2008年。凭借南艺浓厚深远的艺术积淀,结合南艺传媒学院全新的现代传媒教育理念,广告学专业既注重学生的艺术创造性能力的培养,更强调理论内涵方面的教育。

(一)专业定位

广告学专业定位于“媒介”和“艺术”两大关键词,突出本专业与高等院校同类专业相比的专业特色,重点开展广告策划方向的教学,并以媒介传播策略研究作为专业发展核心内容,着重于媒介传播和新媒体领域。

（二）专业培养目标

本专业培养学生具备广告理论研究、广告策划和媒介传播策略方面的能力；要求学生系统学习广告学及相关交叉学科的基本理论知识，接受科学研究方法、创意思维模式、业务协作意识等方面的基本训练；培养具备市场分析、广告策划创意、媒介策略制定与实施方面的基本能力，能从事广告策划和执行媒介传播工作的复合型人才。

（三）专业特色

1、师资队伍

广告学专业拥有一支学缘结构合理、专业过硬的师资队伍，现任教师为艺术学、传播学专业的博士和硕士，副高以上教师占 75% 以上。

2、教学条件

建有广告专业工作室、数字广告实验室，拥有国家级数字媒体艺术实验中心和校外实习基地等教学资源，教学条件配备完善。

3、课程体系

课程设置围绕广告策划与媒介传播两个核心方向，以新闻传播学为主干学科，包括学科基础课程、专业基础课程和综合性与交叉性课程。以理论授课与实践教学结合的方式，教授广告学理论、广告策划、媒介传播等专业知识。通过公共实践教学、专业实践教学、社会与艺术实践三个部分的实践教学提高学生的创新能力和实践能力。

（四）教学特色

1、狠抓理论基础。要求学生全面广告学的基础学科知识，掌握广告策划的业务理论，牢牢掌握传播学、社会学、广告学等学科基础知识。

2、实践教学。整合传媒学院资源，以“媒介+”为宗旨，要求学生熟练掌握多种广告媒体终端表现的艺术技巧和规律，具有过硬的广告策划和媒介传播方面的执行能力。结合校内实验室和校外实习基地，在实践项目中提高创新和创作水平。

（五）就业率及就业方向

广告学系毕业生除去继续深造、出国等，就业比例一直保持在 98% 以上。就业去向：大中型广告公司；公共关系公司；新媒体、自媒体行业；电视台、新闻出版等传媒行业；文化传播公司以及各企事业单位的企划部门、品牌管理部门以及其他广告艺术设计领域等。

◎艺术史论（四年制本科）

南京艺术学院艺术史论专业依托于学校的艺术综合学科优势建立，旨在打通各门艺术之间的壁垒，构建涵盖各门艺术普遍规律的宏观理论体系。该专业秉持“史论结合、道技并举”的原则培养具备丰富的人文修养与艺术史论基础，从艺术跨学科研究中获得交叉应用知识，以及艺术多元化实践等诸种能力，既可从事艺术史和艺术理论的持续研究，也能在基础教育学校从事教学工作，以及在艺术管理、编辑出版、新闻传播、艺创艺评等部门从事策划、管理、编辑、评论与文创的艺术学理论学科复合型人才。本专业学生主要学习艺术学基础理论和艺术史基本知识，学科视野宽阔，基础知识扎实，具备较强的创新意识和对学术研究的浓厚兴趣，受到艺术创作与艺术理论研究方面的基本训练，掌握艺术鉴赏与艺术批评的主要能力。主要毕业去向是报考研究生，继续深造，向专业教学科研方向发展；或者进入文化企事业单位、文化产业、文博等行业从事管理工作；或在基础教育学校、新闻出版、艺术设计等行业从事教学、文艺宣传策划工作。

◎文物保护与修复（四年制本科）

南京艺术学院是全国高等院校中最早设立文物保护与修复专业硕士学位硕士研究生的高校之一。该专业教育的特点是文、理科交叉，现代科学技术与人文科学知识相结合；既要掌握数理化学科的基本知识，具备历史、文物考古的一般知识，又掌握文物保护材料应用、分析和文物保护修复等实际操作技能。文物保护与修复专业的设立包含两个层面含义：一为文物的修复，一为文物的研究。一方面通过对中国历代文物的艺术风格、制作工艺与材料等基础知识的了解，培养具有专业技术的文物修复师。另一方面，通过对文物的修复，加深对文物特性的认识从而提高修复者的鉴定与研究的能力。培养能在文物考古、博物馆、文物管理机构从事文物修复与科学研究工作的专门人才。该专业毕业生 2016 年的就业率为 96.72%，2017 年的就业率为 95.71%，2018 年的就业率为 100%。主要毕业去向是报考研究生；或在博物馆、美术馆、文物保护研究所、拍卖公司、艺术品投资公司从事文物鉴赏、修复、编辑、整理、研究、传播、经营、投资、管理等方面工作。

◎美术学（文遗研究）（四年制本科）

南京艺术学院人文学院的美术学（文遗研究）专业定位于文化遗产的艺术性保护，即从艺术学视角的文化遗产保护。该专业不仅涵盖物质文化遗产，也包括非物质文化遗产的保护和研究。在人才培养上按照“一套理论+一门技术”的要求，立足于文化遗产的艺术性保护，努力培养具有“艺术基础、审美品位、文保能力”且适应社会需求的文化遗产保护应用性人才，要求学生全面了解有形及无形文化遗产保护的理论、政策法规，较系统地掌握一种以上美术、工艺或音乐方面的艺术专业技能，熟悉其保护的技术和理论，掌握有形（城市）文化遗产和

无形（非物质）文化遗产保护方面的专业知识，能够从事文化遗产保护方面理论、技术以及设计的专门人才。该专业毕业生2016年的就业率为100%，2017年的就业率为100%，2018年的就业率为100%。主要毕业去向是报考研究生；或到江苏省及其他省份市县的文化管理部门，文化企事业单位工作；或到旅游、广告、艺术品拍卖等公共和私人机构工作。

◎艺术教育（四年制本科）

艺术教育专业是立足于南京艺术学院综合学科优势而设立的专业，该专业的特点是多种艺术门类综合，理论与实践并重，教育与实习结合。培养具备丰富的人文知识，掌握现代艺术教育所必需的基本理论、专业知识和技能，并具有先进教育理念、深厚艺术素养、综合艺术特长的复合型人才。通过四年本科学习引导学生具有正确的教育观、教师观、形成热爱艺术教育事业的专业道德与态度。为学前教育、基础教育以及社会各类文化艺术机构输送从事少年儿童综合艺术教育的教师和社会工作者。该专业学生的学习分为三大部分：艺术教育学科的基本理论和专业知识；教育学、心理学与艺术教学法；艺术类技能的基础训练。要求学生至少熟练掌握一门艺术领域（美术、设计、戏剧、影视等）的专业技能，能够开展艺术专业的教学工作，与相关其它艺术学科相结合，达到综合艺术教育专业的培养目标。本专业学生毕业后可从事中、小学的艺术教育工作，亦可在艺术研究单位从事研究工作，或在各级文化单位和业余艺术学校从事艺术训练工作。欢迎有艺术兴趣，并且在美术设计、戏剧影视领域有一技之长的同学报考该专业。

◎公共事业管理（四年制本科）

公共事业管理专业依托南艺学科综合优势，面向文化艺术发展日益全球化的趋势和中国文化艺术事业发展需要，着重培养学生的公共文化事务的组织和能力，重点培养国际文化交流、文化政策与文化规划、文化资源保护与利用、文化艺术社团管理等应用型、复合型文化管理人才。该专业现设有音乐管理和美术管理两个方向，音乐管理围绕演艺节庆与活动的策划，设置舞台管理、节目策划、演艺经纪、节庆活动策划等课程，美术管理方向着重围绕美术馆、博物馆的运营管理，设置美术馆博物馆管理、展览策划、文化资源管理等课程。本专业注重学生在国际艺术交流和项目运营能力培养，在课程中有机地融入国际公共文化艺术交流项目的策划、国际美术馆和博物馆的案例研究、国际商务谈判和礼仪等国际化课程，以培养学生国际交流能力。学生毕业后能够适应与国内外重要的公益文化基金会、公共美术馆、国家剧院、国际艺术交流机构、文化旅游管理机构和体育文教事业单位、以及政府相关文化、旅游、体育等管理部门的工作。

◎文化产业管理（四年制本科）

文化产业管理专业始建于2008年，立足南京艺术学院雄厚的艺术学学科综合优势，面向文化大发展大繁荣和新兴文化科技发展需求，着力培养文化产品与服务研发、策划、投资、运营和营销的国际化、复合型人才。该专业依托艺术学理论一级学科设有文化产业研究的硕士、博士和博士后人才培养方向。

文化产业管理专业设有：影视与新媒体产业经营管理、艺术品投资经营管理、音乐表演产业经营管理三个专业方向。本专业注重理论与实践有机结合，开设了：文化产业管理概论、文化产业史、文化经济学、文化资源学、文化商务英语、艺术市场学、传媒产业经营管理、演艺娱乐产业经营管理、影视产业经营管理、影视制片管理、艺术策展、艺术拍卖、舞台管理、票房营销、动漫产业经营管理、文化产业项目管理等系列课程，以培养学生对文化资源开发、文化创意策划、文化项目运营、文化市场营销等综合专业能力。学生在完成第1年专业基础课程学习后，分别进入三个专业方向继续深入学习，并在第2-3年进行与艺术品经营、影视新媒体策划、音乐表演项目运营有关的大型项目实践。经过四年系统学习，该专业学生能够适应影视产业、新媒体产业、演艺产业、艺术品经营产业、文化创意产业等众多文化产业行业的需要，在各种文化企、事业单位、政府文化管理部门从事有关文化策划、创意开发、市场营销、项目运营以及文化经纪等方面的工作。

◎艺术管理（四年制本科）

艺术管理专业以艺术学为基础，以管理学为依托，面向文化艺术管理人才的社会发展需要，依托南艺作为综合性艺术院校的办学优势，着力培养具备较高艺术素养、掌握艺术市场经营管理的复合型、应用型专业人才。

艺术管理专业设有艺术品市场管理和剧院团管理两个专业方向。本专业重视艺术机构与组织管理，以及艺术市场发展趋势，设有中外艺术史、经典艺术作品赏析、专业英语、国际商务英语、艺术经纪与管理、艺术市场营销、展览策划与执行、剧院运营管理、票房营销、演艺策划与执行等课程，以培养学生对艺术的审美能力，以及对艺术项目的策划与管理能力。学生在完成第1-2年的基础课程和专业基础课程学习后，将在剧院团、艺术机构等教学实践基地完成实践课程的学习和项目实践。经过四年的系统学习，能够适应画廊、拍卖行、艺术展览等艺术品经营、剧院团演艺管理、以及创意行业的企、事业单位的宣传、创意、营销、项目执行和组织管理工作，以及相关文化艺术管理部门的工作。